



# 株式会社 デイ・シー

## 平成25年度 第2四半期累計決算説明資料

(自 平成25年4月1日 至 平成25年9月30日)

### 目 次

1. 需要状況	P 1
2. 連結損益計算書	P 2
3. セグメント情報	P 3
4. 比較貸借対照表	P 10
5. 連結キャッシュフロー計算書	P 12
平成25年度 通期連結業績予想	P 13

※ 業績予想の適切な利用に関する説明

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいて作成したものであり、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により異なる結果となる可能性があります。

## 1. 需要状況

地区別セメント販売数量(除く輸入)

	21年度		22年度		23年度		24年度		24年度 上半期		25年度 上半期	
	販売量 千t	前年増減 %	販売量 千t	前年増減 %	販売量 千t	前年増減 %	販売量 千t	前年増減 %	販売量 千t	前年増減 %	販売量 千t	前年増減 %
国内計	41,975	△ 14.62	41,040	△ 2.23	41,911	2.12	43,754	4.40	20,975	5.83	22,499	7.26
1都3県計	9,507	△ 15.42	9,461	△ 0.48	10,138	7.16	10,344	2.03	4,973	2.42	5,277	6.14
神奈川	2,514	△ 15.55	2,542	1.11	2,685	5.63	2,655	△ 1.13	1,314	2.14	1,305	△ 0.69
東京	3,449	△ 10.74	3,216	△ 6.76	3,400	5.72	3,412	0.36	1,624	△ 2.63	1,682	3.61
千葉	1,518	△ 22.75	1,554	2.37	1,800	15.83	1,780	△ 1.12	849	1.39	960	13.11
埼玉	2,043	△ 16.03	2,129	4.21	2,252	5.78	2,497	10.89	1,186	11.52	1,330	12.18

セメント協会

地区別生コンクリート出荷数量

	21年度		22年度		23年度		24年度		24年度 上半期		25年度 上半期	
	販売量 千m <sup>3</sup>	前年増減 %	販売量 千m <sup>3</sup>	前年増減 %	販売量 千m <sup>3</sup>	前年増減 %	販売量 千m <sup>3</sup>	前年増減 %	販売量 千m <sup>3</sup>	前年増減 %	販売量 千m <sup>3</sup>	前年増減 %
国内計	86,030	△ 14.83	85,278	△ 0.87	87,963	3.15	92,099	4.70	44,083	5.65	47,772	8.37
1都3県計	20,024	△ 17.10	20,944	4.59	22,207	6.03	22,594	1.74	10,955	1.13	11,711	6.90
神奈川	4,836	△ 17.87	5,225	8.04	5,704	9.17	5,475	△ 4.01	2,750	△ 1.93	2,703	△ 1.74
東京	8,934	△ 15.80	9,369	4.87	9,582	2.27	9,665	0.87	4,757	△ 0.71	4,817	1.25
千葉	2,958	△ 23.68	2,896	△ 2.10	3,284	13.40	3,432	4.50	1,620	6.15	1,924	18.79
埼玉	3,294	△ 12.83	3,454	4.86	3,634	5.21	4,022	10.67	1,828	6.85	2,267	24.06

全国生コンクリート工業組合連合会  
全国生コンクリート協同組合連合会

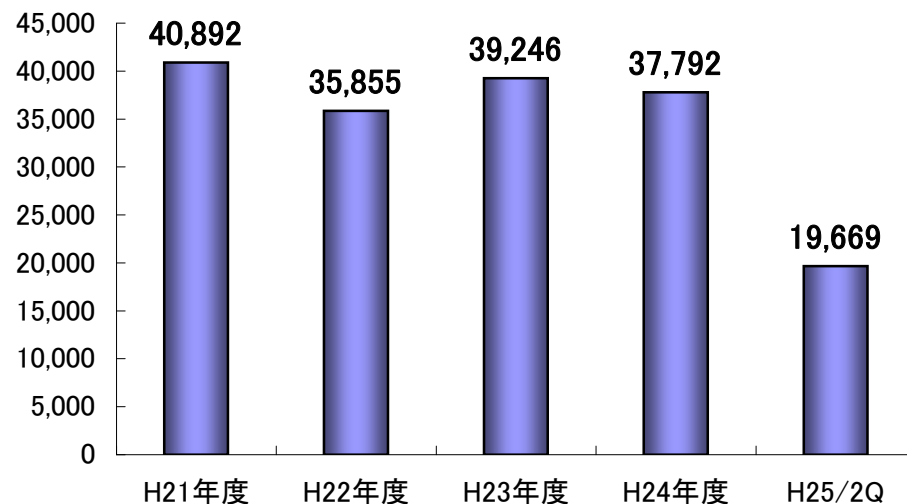
## 2. 連結損益計算書

(単位:百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益
H24年度2Q	18,644	399	575	291
H25年度2Q	19,669	975	1,033	594
増 減	1,025	576	458	303
主な増加要因	環境事業 取扱量増加 347 セメント事業 出荷増加 362			投資有価証券評価損減少 76 固定資産売却益増加 40
主な減少要因		売上原価増加 330 運賃増加 88	負ののれん償却額の減少 136	法人税等の増加 284

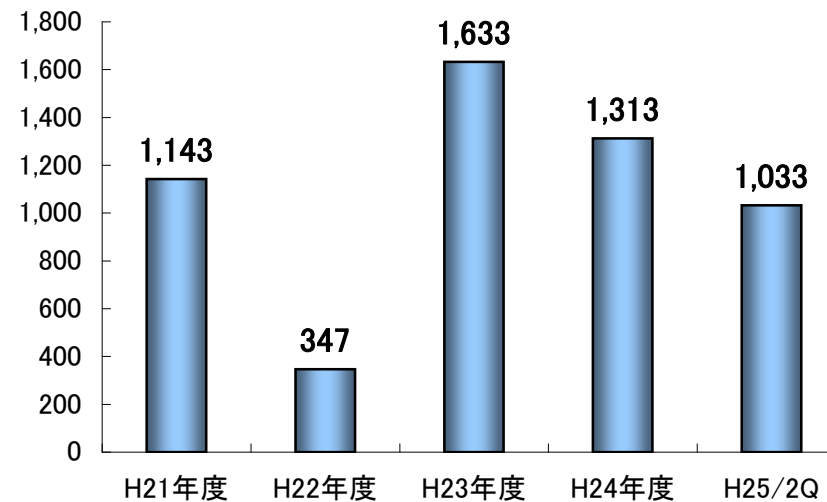
直近5期 売上高推移

(単位:百万円)



直近5期 経常利益推移

(単位:百万円)



### 3. セグメント情報

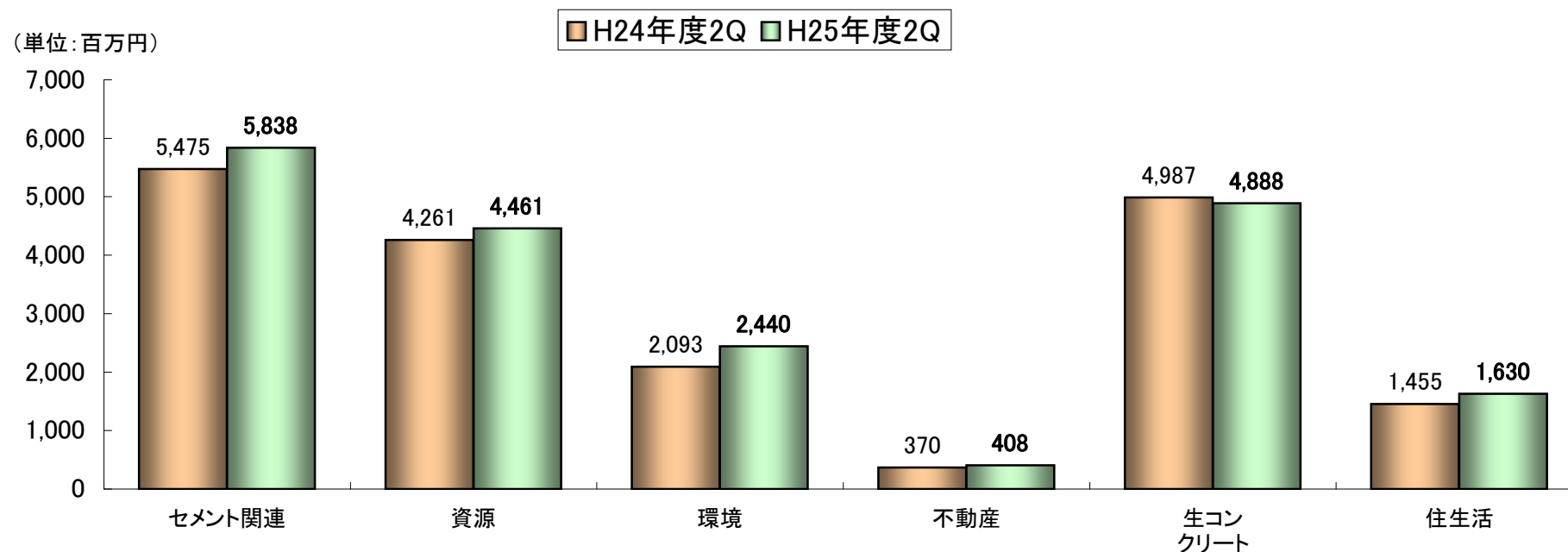
#### (1)セグメント売上高 前年同期比較

(単位:百万円)

	セメント関連	資源	環境	不動産	生コンクリート	住生活	合計
H24年度2Q	5,475	4,261	2,093	370	4,987	1,455	18,644
H25年度2Q	5,838	4,461	2,440	408	4,888	1,630	19,669
対前期比(%)	106.6	104.7	116.6	110.3	98.0	112.0	105.5

※ 外部顧客に対する売上高を表示しております。

当連結会計年度より、従来の「管路事業」及び「その他」を統合し、「住生活事業」へ変更しております。

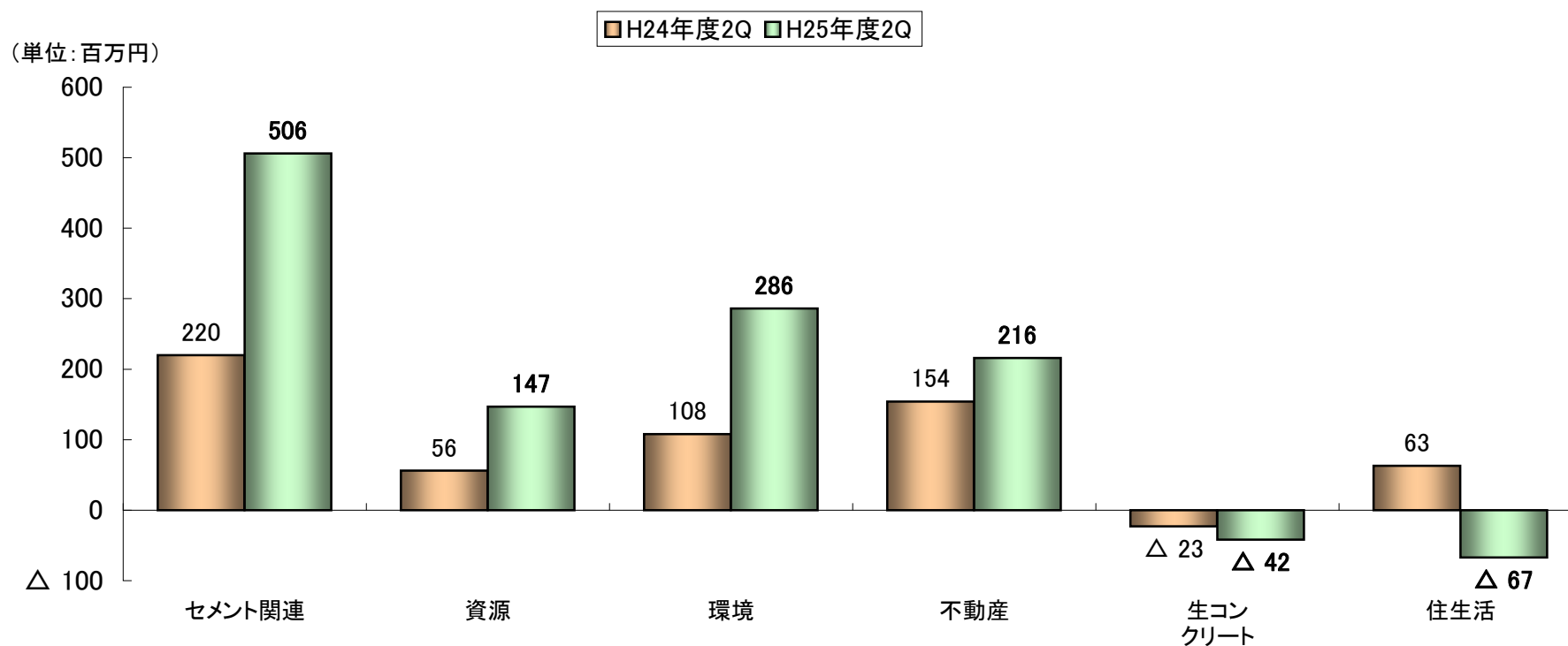


(2)セグメント利益又は損失(△) 前年同期比較

(単位:百万円)

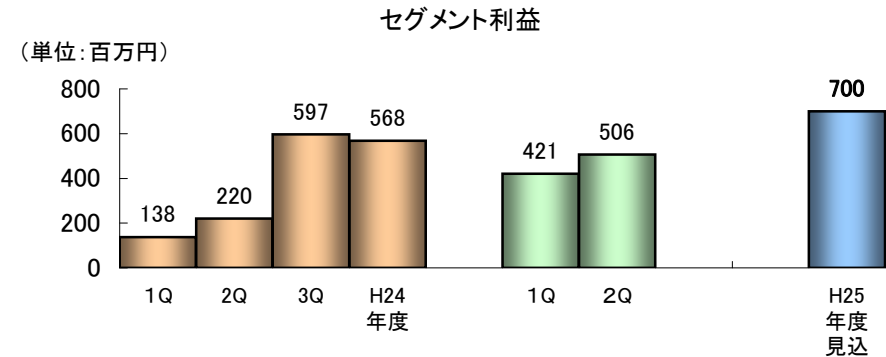
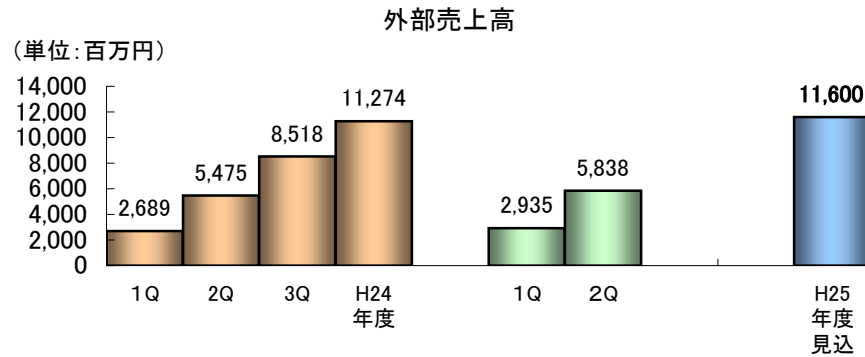
	セメント関連	資源	環境	不動産	生コン クリート	住生活	調整 ※	連結P/L
H24年度2Q	220	56	108	154	△ 23	63	△ 3	575
H25年度2Q	506	147	286	216	△ 42	△ 67	△ 13	1,033
対前期比(%)	230.0	262.5	264.8	140.3	-	-	-	179.5

※ セグメント利益又は損失(△)は、連結損益計算書の経常利益と調整しております。



### (3)セグメントごとの業績

#### セメント関連事業



需要環境が順調に推移、販売数量増加及び収益確保に取組み増収。川崎工場において継続して原価低減に努め、安定運転に注力し増益。

#### 品種別売上比較(デイ・シイ単体)

(単位:千t、百万円)

	H24年度2Q		H25年度2Q		増減	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額
セメント	426	3,020	405	2,845	△ 21	△ 175
スラグ関連製品	290	1,889	337	2,165	47	276
計	716	4,909	741	5,009	26	101

※子会社への売上を含む。

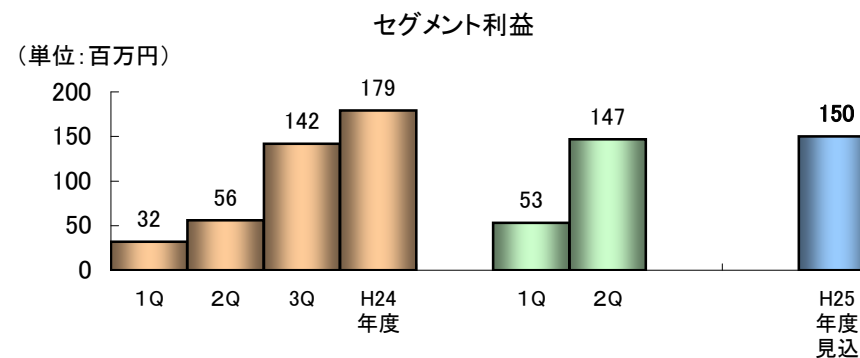
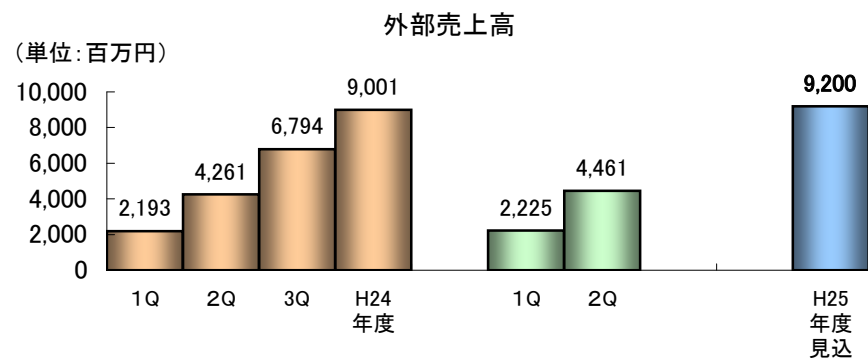
#### 利益増減要因(デイ・シイ単体:営業利益まで)

売上高	101	数量効果	148	売価効果	△ 47		
売上原価	△ 109	原燃料	104	電力料	47	減価償却	△ 82
販管費	14	運賃	11	手数料	△ 11	その他	14
差引	196						

※原セメント製造数量 H24年度2Q 373千t H25年度2Q 387千t

※ 売上高は、外部顧客に対するものを表示しております。セグメント利益又は損失(△)は、連結損益計算書の経常利益と調整しております。

## 資源事業



販売価格の適正化に取り組むとともに、製造原価の低減に努め増収、増益。

品種別売上比較(デイ・シイ単体)

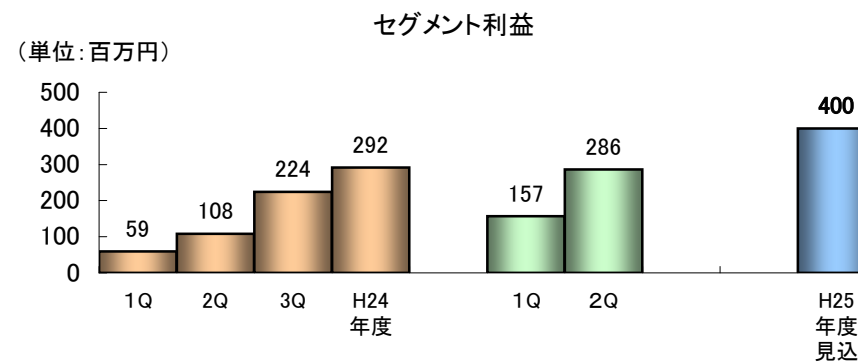
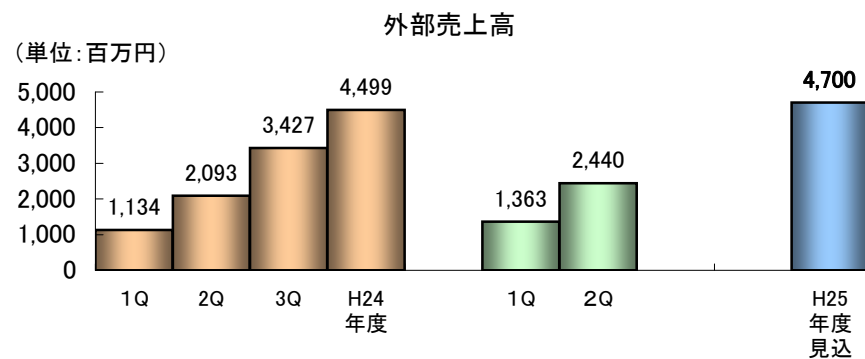
(単位:千t、百万円)

	H24年度2Q		H25年度2Q		増減	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額
生コン用	2,664	4,755	2,631	4,951	△ 33	196
土木用	420	126	406	123	△ 14	△ 3
その他		88		113		25
売上計	3,083	4,969	3,037	5,187	△ 47	218

※子会社への売上を含んでおります。

※ 売上高は、外部顧客に対するものを表示しております。セグメント利益又は損失(△)は、連結損益計算書の経常利益と調整しております。

## 環境事業



建設発生土取扱量の増加により増収、増益。

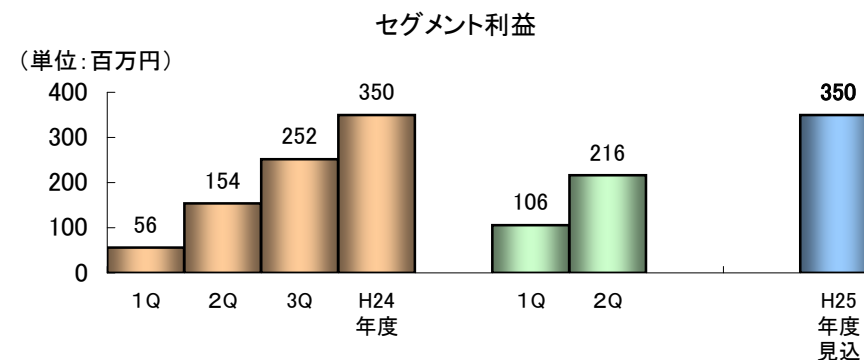
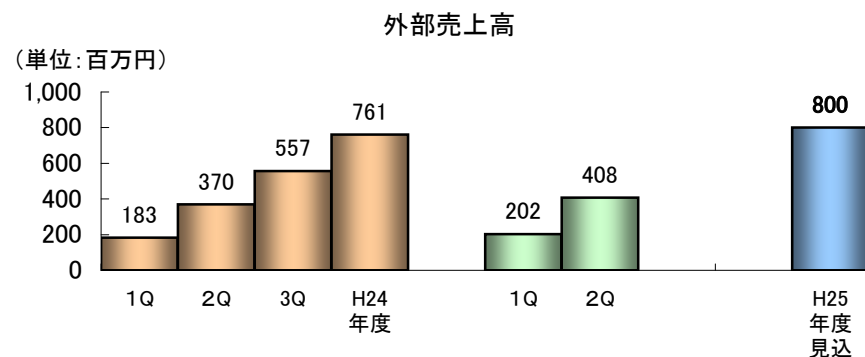
取扱数量比較(デイ・シー単体) (単位:千t)

	H24年度2Q	H25年度2Q	増減 数量	
	数量	数量		
建設発生土	自社処理	66	68	2
	他社処理	114	145	31
小計	180	213	33	
可燃物・ダスト類	103	104	1	
合計	283	317	34	

※ 売上高は、外部顧客に対するものを表示しております。セグメント利益又は損失(△)は、連結損益計算書の経常利益と調整しております。

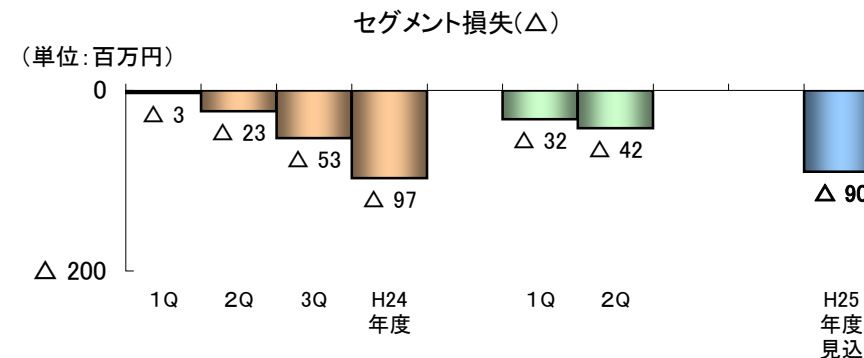
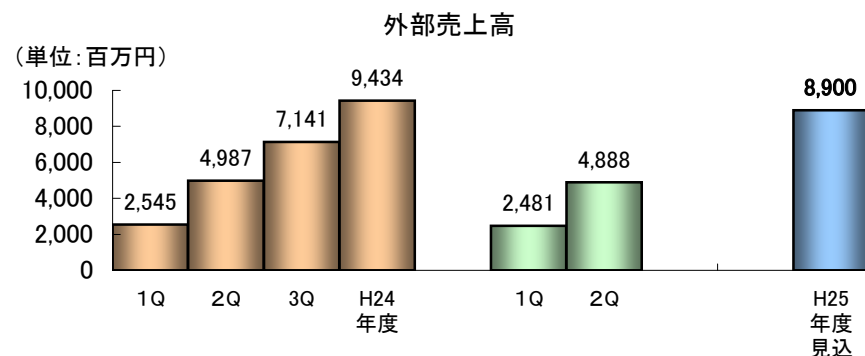


## 不動産事業



新規賃貸物件の開拓及び不動産の有効活用を図り増収、増益。

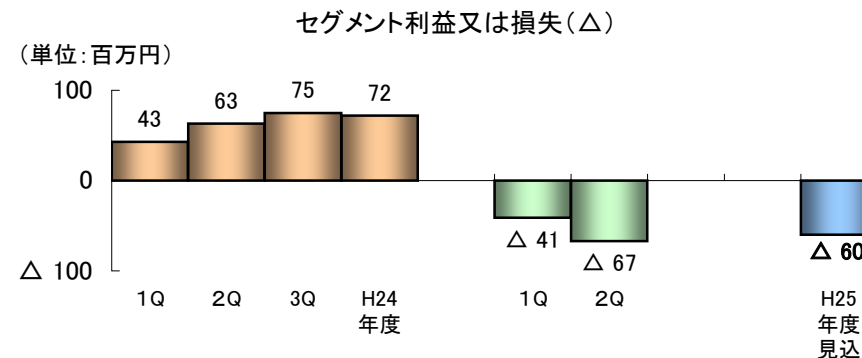
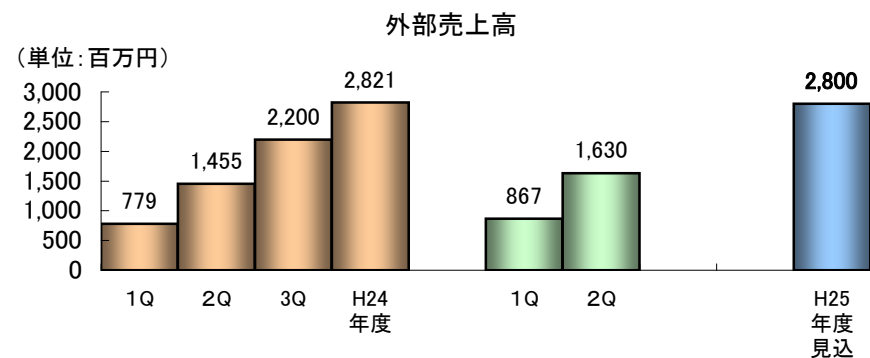
## 生コンクリート事業



神奈川県での生コンクリート需要が堅調に推移、販売数量増加に取り組むものの、前期における子会社の事業譲渡の影響により減収、減益。

※ 売上高は、外部顧客に対するものを表示しております。セグメント利益又は損失(△)は、連結損益計算書の経常利益と調整しております。

## 住生活事業



拡販に注力し増収となったものの、負ののれんの償却が終了したため減益。  
なお、当連結会計年度より従来の「管路事業」と「その他」を統合し、「住生活」事業へと変更しております。

※ 売上高は、外部顧客に対するものを表示しております。セグメント利益又は損失(△)は、連結損益計算書の経常利益と調整しております。

## 4. 比較貸借対照表

### (1) 資産の部

(単位:百万円)

	前期末 (H25/03)	当2Q末 (H25/09)	増減
(資産の部)			
流動資産	14,165	13,021	△1,144
現金及び預金	2,384	1,858	△526
受取手形及び売掛金	9,300	8,645	△655
たな卸資産	1,945	2,025	80
その他	534	492	△42
固定資産	28,892	29,438	546
有形固定資産	21,383	21,419	36
無形固定資産	2,315	2,214	△101
投資その他の資産	5,193	5,804	611
資産合計	43,057	42,459	△598

#### 現金及び預金

	H25/03末	H25/09末	増減
デイ・シイ	1,655	1,128	△527
子会社	728	729	1

#### 受取手形及び売掛金

	H25/03末	H25/09末	増減
デイ・シイ	5,446	4,833	△613
子会社	3,854	3,811	△43

#### 固定資産増減内訳

	H24年度2Q	H25年度2Q	増減
設備投資	574	955	381
減価償却額	△1,031	△942	89
のれん	△46	△60	△14
投資有価証券	△422	673	1,095
その他	△29	△80	△51
計	△954	546	1,500

#### その他有価証券で時価のあるもの

	取得原価	簿価	差額
H24年度2Q	1,977	2,395	418
H25年度2Q	1,893	4,195	2,302
増減	△84	1,800	1,884

(2) 負債及び純資産の部

(単位:百万円)

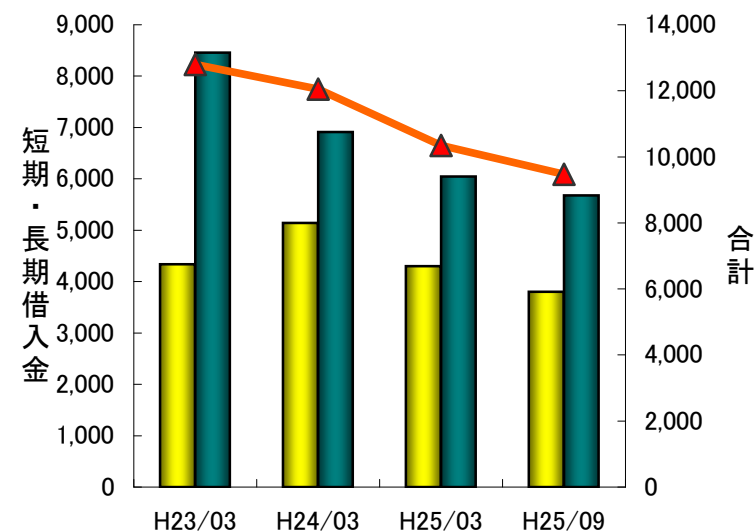
	前期末 (H25/03)	当2Q末 (H25/09)	増減
(負債の部)			
流動負債	16,891	13,553	△3,338
支払手形及び買掛金	5,724	4,922	△801
短期借入金	7,374	5,096	△2,277
その他	3,793	3,533	△259
固定負債	7,225	8,918	1,693
長期借入金	2,969	4,379	1,410
負ののれん	6	-	△6
その他	4,249	4,539	290
負債合計	24,117	22,472	△1,645
(純資産の部)			
株主資本	19,090	19,586	496
その他包括利益累計額	△275	244	519
少数株主持分	124	156	32
純資産合計	18,940	19,987	1,047
負債純資産合計	43,057	42,459	△598

有利子負債残高推移

	H23/03	H24/03	H25/03	H25/09
短期借入金	4,340	5,140	4,300	3,800
長期借入金	8,455	6,915	6,043	5,676
合計	12,795	12,055	10,343	9,476

■ 短期借入金 ■ 長期借入金 ▲ 合計

(単位:百万円)



※ 1年内返済予定長期借入金は長期借入金に含めております。

## 5. 連結キャッシュフロー計算書

(単位:百万円)

	H24年度2Q	H25年度2Q	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー			
税金等調整前当期純利益	496	1,095	599
減価償却費	1,031	942	△ 89
売上債権増減(△は増)	1,119	655	△ 464
仕入債務増減(△は減)	△ 442	△ 721	△ 279
その他	△ 566	△ 756	△ 190
計	1,638	1,215	△ 423
投資活動によるキャッシュ・フロー			
有形・無形固定資産の取得	△ 544	△ 828	△ 284
有形・無形固定資産の売却	21	50	29
投資有価証券の売却による収入	-	120	120
その他	△ 9	35	44
計	△ 532	△ 623	△ 91
財務活動によるキャッシュ・フロー			
有利子負債の増減(△は減)	△ 838	△ 867	△ 29
配当金の支払	△ 103	△ 101	2
自己株式の取得による支出	△ 123	△ 0	123
その他	△ 139	△ 149	△ 10
計	△ 1,203	△ 1,117	86
現金及び現金同等物に係る換算差額	△ 4	△ 0	4
現金及び現金同等物の増減	△ 101	△ 526	△ 425
現金及び現金同等物の期首残高	1,669	2,374	705
現金及び現金同等物の期末残高	1,567	1,848	281

キャッシュ・フロー推移

(単位:百万円)

	H22/09	H23/09	H24/09	H25/09
営業CF	1,099	1,153	1,638	1,215
投資CF	△ 599	△ 1,006	△ 532	△ 623
フリーCF	500	147	1,106	592

減価償却費	H24年度 2Q	H25年度 2Q	増減
デイ・シイ	797	708	△ 89
連結子会社	234	234	0
計	1,031	942	△ 89

	H24年度 2Q	H25年度 2Q	増減
設備投資額	574	955	381

平成25年度 通期連結業績予想

(単位:百万円)

		H24年度	H25年度	差異
売上高	セメント関連事業	11,274	11,600	326
	資源事業	9,001	9,200	199
	環境事業	4,499	4,700	201
	不動産事業	761	800	39
	生コンクリート事業	9,434	8,900	△ 534
	住生活事業	2,821	2,800	△ 21
	計	37,792	38,000	208
経常利益	セメント関連事業	568	700	132
	資源事業	179	150	△ 29
	環境事業	292	400	108
	不動産事業	350	350	0
	生コンクリート事業	△ 97	△ 90	7
	住生活事業	72	△ 60	△ 132
	消去	△ 53	-	53
	計	1,313	1,450	137
特別損益	352	△ 50	△ 402	
税金等調整前当期純利益	1,666	1,400	△ 266	
当期純利益	1,127	800	△ 327	

※平成25年度より、管路事業とその他事業に含まれるコンクリート二次製品事業を統合し名称を変更しております。また、一部のセグメントの名称を変更しております。

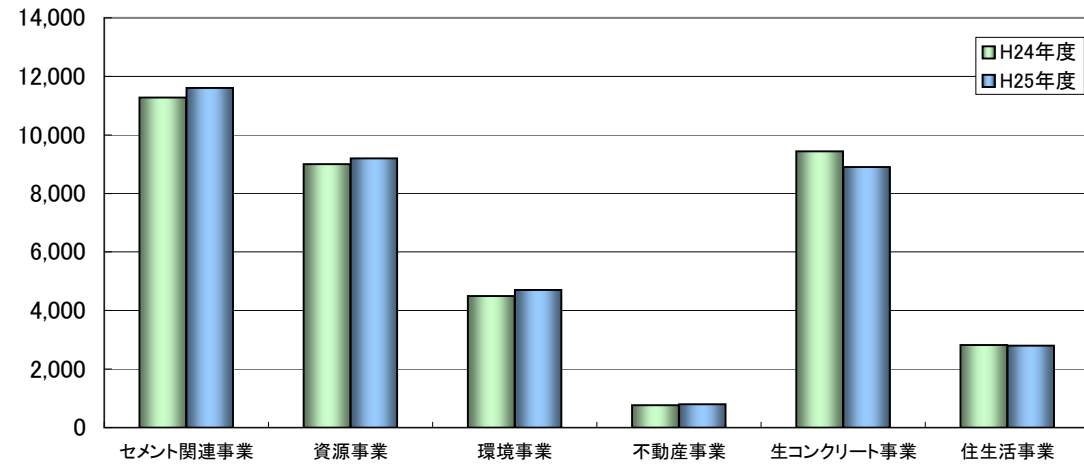
※平成24年度数値は変更後のセグメントに合わせて組替えております。

配当について (円/株)

	H24年度	H25年度
中間配当	2	2
期末配当	3	3 予定

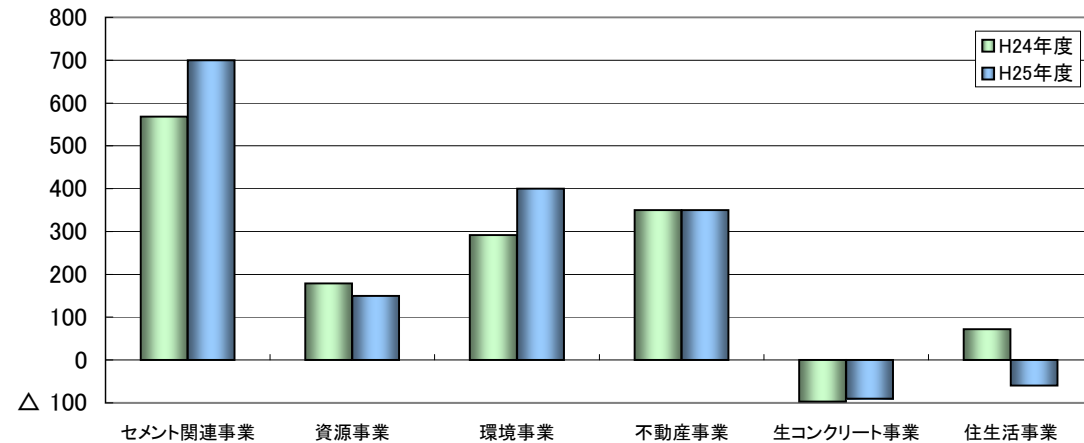
セグメント別売上比較

(単位:百万円)



セグメント利益比較

(単位:百万円)



## 本資料に関するお問い合わせ

株式会社デイ・シイ 総合管理部経理課

TEL:044-223-4752

FAX:044-223-4750

E-mail: [information@dccorp.jp](mailto:information@dccorp.jp)